

Co.Metal commercializza sin dal 1988 laminati in acciaio per tutto il mondo dell'automotive in Italia ed in Europa. Oltre trent'anni di attività sono un risultato che è motivo di orgoglio per tutti noi.

Questo risultato deve essere mantenuto, in un contesto che è sempre più difficile, così come considerato anche alla luce delle vicende e delle incertezze planetarie che dai primi mesi del 2020 si sono acuite.

Operiamo con clienti e ci confrontiamo con concorrenti che sono cambiati, in un mercato globale che deve ritrovare nuovi strumenti di flessibilità e resilienza dopo la crisi scatenata dalla pandemia del 2020: per effetto di quanto accaduto, in misura diversa in tutti i Paesi del mondo e a carico di ogni attività economica esistente, oltre all'aspetto tecnico ed al servizio (velocità delle risposte, capacità di risolvere problemi o di consigliare) ha acquisito importanza la capacità di mantenere la continuità delle proprie attività (il c.d. "business continuity").

A fronte delle richieste di materiale che riceviamo dai nostri clienti, nomi primari dello stampaggio a freddo, dovremo non solo disporre della grande disponibilità di qualità e quantità di materiali a magazzino o della tempestività del nostro servizio ma dovremo saperlo fare mantenendo:

- verso il cliente: la continuità dei contatti e la reperibilità delle nostre persone;
- verso i nostri partner fornitori: la reperibilità del materiale o l'intercambiabilità tra loro, nel caso di cessazione o interruzione delle attività da parte di questi;
- all'interno della nostra organizzazione: le migliori possibili condizioni operative per il nostro personale, curando la sua salute e sicurezza nei locali aziendali o sfruttando l'opportunità del "lavoro agile" che la legislazione in materia ci consente.

In quest'ottica, grazie alla selezione operata in tutti questi anni, siamo accompagnati dal buon servizio dei fornitori Centri Servizi ai quali ci appoggiamo, e lavoriamo con una struttura non appesantita in termini di persone e burocrazia, con una rete di comunicazione interna ed esterna veloce.

Tutto questo senza trascurare la giusta e dovuta attenzione all'ambiente ed alla salute e sicurezza.

Nell'intento di migliorare in continuo il Sistema di Gestione Aziendale e mantenendo il modello fornito dalla norma UNI EN ISO 9001:2015, la Direzione ha individuato una serie di ambiti ai quali puntare, fissando azioni e obiettivi da perseguire. Questi potranno essere condivisi nel Riesame della Direzione, in modo che tutti i dipendenti dell'azienda possano conoscere il frutto del loro contributo accedendo alla rete aziendale.

Grazie per l'attenzione

TORINO, 6 settembre 2020

Silvia Tallone
Direzione Generale